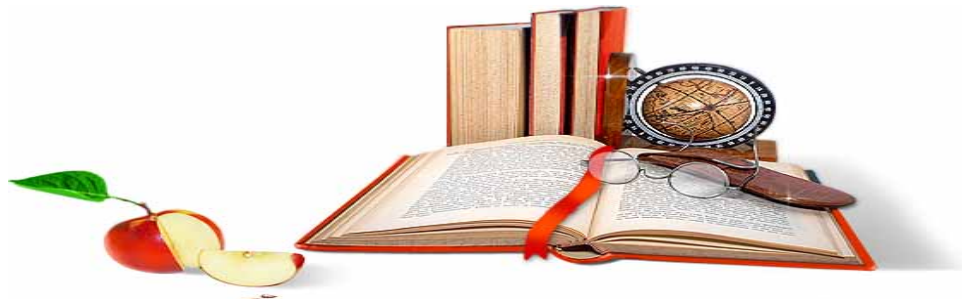


## **SADRŽAJ**

<b>SAŽETAK.....</b>	<b>4</b>
<b>1. UVOD.....</b>	<b>5</b>
1.1. Predmet i cilj rada.....	9
1.2. Izvori podataka i metode prikupljanja.....	9
1.3. Sadržaj i struktura rada.....	10
<b>2. TEORIJSKI DIO.....</b>	<b>12</b>
<b>2.1. PODUZETNIK I PODUZETNIŠTVO.....</b>	<b>12</b>
2.1.1. Povijest poduzetništva.....	12
2.1.2. Poduzetnici i njihove osobine.....	12
2.1.3. Menadžer.....	15
<b>2.2. MALI BIZNIS.....</b>	<b>16</b>
<b>2.3. TEORIJSKE OSNOVE PODUZETNIČKOG PROJEKTA.....</b>	<b>17</b>
2.3.1. Poduzetnički projekt.....	17
2.3.2. Namjena poduzetničkog projekta.....	18
2.3.3. Sastavnice poduzetničkog projekta.....	19
<b>3. PRAKTIČNI PRIMJER.....</b>	<b>21</b>
<b>3.1. OPERATIVNI SAŽETAK.....</b>	<b>21</b>
3.1.1. Podaci o investitoru.....	21
3.1.2. Asortiman usluga.....	21
3.1.3. Tržišni podaci.....	21
3.1.4. Potrebna ulaganaja.....	24
3.1.5. Izvori kapitala.....	25
3.1.6. Potrebni zaposlenici.....	25
3.1.7. Aktivizacijsko razdoblje.....	25
3.1.8. Pokazatelji učinkovitosti.....	25
3.1.9. Zaštitne mjere.....	26
<b>3. 2.- OPIS PODUZETNIČKE IDEJE.....</b>	<b>26</b>
3.2.1.- Autor i evolucija ideje.....	26
3.2.2.- Opis proizvoda, robe ili usluga.....	26
3.2.3.- Reference autora i nositelja projekta.....	29

<b>3. 3.- TRŽIŠNI PODACI.....</b>	<b>29</b>
3.3.1.- Tržište nabave.....	30
3.3.2.- Tržište prodaje robe ili usluga.....	31
3.3.3.- Projekcija prodaje i prihoda.....	31
<b>3.4.- TEHNIČKO-TEHNOLOŠKI OPIS.....</b>	<b>33</b>
3.4.1.- Lokacija.....	33
3.4.2.- Kapacitet.....	33
3.4.3.- Stalna sredstva.....	34
3.4.4.- Matrijalni inputi.....	37
3.4.5.- Zaposlenici.....	39
3.4.6.- Zaštitne mjere.....	42
3.4.7.- Aktivizacijsko razdoblje.....	43
<b>3.5.- MENADŽMENT.....</b>	<b>45</b>
<b>3.6.- MARKETING.....</b>	<b>46</b>
<b>3.7.- FINANCIJSKI PODACI.....</b>	<b>51</b>
3.7.1.- Proračun godišnjih bruto plaća.....	51
3.7.2.- Ulaganja u stalana i obrtna sredstva.....	51
3.7.3.- Proračun amortizacije.....	55
3.7.4.- Obračun kreditnih obveza.....	56
3.7.5.- Projekcija računa dobiti i gubitka.....	57
3.7.6.- Financijski i ekonomski tijek.....	60
<b>3. 8.-OCJENE UČINKOVITOSTI PROJEKTA.....</b>	<b>63</b>
3.8.1.- Razdoblje povrata.....	63
3.8.2.- Godišnja stopa prinosa.....	64
3.8.3.- Pravilo palca.....	64
3.8.4.- Točka pokrića ili prag profitabilnosti.....	65
3.8.5.- Čista sadašnja vrijednost.....	66
3.8.6.- Interna stopa profitabilnosti.....	67
3.8.7.- Prosječna profitabilnost.....	68
3.8.8.- Analiza likvidnosti.....	68
3.8.9.- Analiza osjetljivosti.....	69
<b>4. ZAKLJUČAK.....</b>	<b>70</b>
<b>5. PISMO PRIMATELJU.....</b>	<b>71</b>
<b>LITERATURA.....</b>	<b>72</b>
<b>6. DODACI PROJEKTU.....</b>	<b>73</b>

**GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST**  
**RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I**  
**DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**



**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)**  
**[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)**  
**[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**  
**[WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET)**

NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA **[MATURSKIRADOVI.NET@GMAIL.COM](mailto:MATURSKIRADOVI.NET@GMAIL.COM)**